



EDITORIAL

Fernando Antonio Prado Gimenez

Universidade Federal do Paraná, Brasil
fapgimenez@gmail.com

  com muita satisfa o que trazemos ao público leitor o primeiro número do quarto volume da Revista de Empreendedorismo e Inova o Sustentáveis (REVISE). Nossa inten o   que a REVISE venha a se tornar mais um periódico brasileiro que sirva de canal para dissemina o do conhecimento gerado pela comunidade brasileira e estrangeira nos campos do empreendedorismo, inova o e sustentabilidade.

Após os três primeiros anos, com edi es únicas em cada ano, a partir de 2019 a REVISE passa para uma periodicidade quadrimestral, trazendo a cada número textos teórico-empíricos, ensaios, relatos de experiências, e casos de ensino. Outra novidade   que, a partir do presente número, a REVISE passa a publicar texto em inglês e espanhol, além do português. Como   usual em periódicos científicos, a REVISE recebe submissões em fluxo contínuo, e não cobra nenhuma taxa de submissão ou de publica o, no caso dos textos que passarem por seu processo de avalia o duplo cega.

Estas transforma es na REVISE estão alinhadas com o desejo de que a mesma, no futuro, seja reconhecida como um periódico qualificado no mundo acad mico e na sociedade de forma geral. Nesse sentido, a partir de 2019 estamos envidando esforços para a indexa o da REVISE. A primeira iniciativa foi cadastrá-la no Sum rios.Org, conforme pode ser verificado por meio desse link: <https://www.sumarios.org/revista/revista-de-empreendedorismo-e-inova%C3%A7%C3%A3o-sustent%C3%A1veis>. Após a publica o dos próximos números de 2019, iremos buscar novos canais de indexa o para a REVISE.

Na presente edi o, podem ser encontrados cinco artigos e um caso de ensino. O primeiro artigo, na forma de ensaio, apresenta uma análise dial tica sobre os riscos e incertezas para empreender a partir da visão Schumpeteriana. De autoria de Osnei Francisco Alves e Eliete Cristina Pessoa, o argumento do artigo - *A visão Schumpeteriana do empreendedorismo em ênfase nos riscos e incertezas: Uma abordagem dial tica do conhecimento* -, aborda as contextualiza es comportamentais e racionais do empreendedor, oferecendo uma síntese das transforma es recentes de nossa sociedade que afetam o ato de empreender com seus riscos e incertezas.

No segundo artigo - *Differentiating some trees of the forest of innovative Brazilian SMEs* - Edmundo Inácio Júnior, Diego Maradona Leite Nunes e Cristiano Morini apresentam um modelo de tipologia que pode ser aplicado na identificação de padrões de inovação em pequenas e médias empresas brasileiras. Além da conceituação teórica, os autores apresentam a aplicação do modelo a partir de dados secundários obtidos junto ao Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, em particular nas pesquisas sobre inovação e tecnologia na indústria brasileira.

O terceiro artigo - *Marketing digital para imobiliárias: Criação de imagem para imobiliárias na internet* – de autoria de Rosalvo Barreto discorre sobre a importância do marketing digital na era da informação, para o mercado imobiliário. A partir de uma revisão de literatura, o autor apresenta um texto em que são salientados a origem, evolução e funcionamento do Marketing Digital, visando contribuir para sua adoção pelas empresas imobiliárias.

No quarto artigo, encontra-se uma revisão da produção científica brasileira recente sobre Responsabilidade Social Empresarial. Intitulado *Responsabilidade social corporativa: Uma análise da produção científica brasileira entre 2008 e 2017*, o texto é de autoria de Nágila Giovanna Silva Vilela, Ronaldo de Oliveira Santos Jhunior, Guilherme Primo Matias e Fabio Emanuel Farago. Nele, os autores analisaram as características dessa produção científica nacional, em termos de metodologias de coleta e análise de dados, bem como atributos sócio demográficos dos pesquisadores que realizaram esta produção.

Em *Effectuation logic: A systematized literature review on entrepreneurs decision making process from 2001-2016*, Eliana Cristina Motta da Silva Bourry e Ana Christina Celano Teixeira fizeram uma análise bibliométrica do artigos publicados no *Journal of Business Venturing* que adotaram a lógica da effectuation como referencial teórico central de suas análises. As autoras, com base em sua revisão, identificaram lacunas de pesquisa que podem ser exploradas em novos estudos.

Por fim, nessa edição da REVISE temos um caso de ensino desenvolvido por Ruan Carlos dos Santos, Lidinei Élder Orso e Valéria Wisniewski Padilha. Intitulado *Tua, casa, nossa obra, meu trabalho: Construcard e sua trajetória empreendedora*, o caso de ensino, proposto pelos autores pode ser útil para apoiar a aprendizagem do empreendedorismo, em especial no que diz respeito a mudanças que ocorrem no cenário empresarial, contribuindo com o desenvolvimento do senso crítico e tomada de decisão em ambientes inovadores.

Que este número seja uma leitura agradável a todos que o acessarem é o nosso desejo.