



## EDITORIAL

**Fernando Antonio Prado Gimenez**  
Universidade Federal do Paraná, Brasil  
fapgimenez@gmail.com

Nosso esforço de consolidação da Revista de Empreendedorismo e Inovação Sustentáveis (REVISE) repercutiu na comunidade acadêmica brasileira. Após, a publicação do primeiro número de 2019, recebemos muitas contribuições de qualidade, o que nos permitiu, rapidamente, preparar esta edição que corresponde ao número 2 do volume 4. São cinco artigos e um relato de experiência que tratam de temas relevantes para a inovação e sustentabilidade organizacional. No conjunto, são 14 autores vinculados a dez instituições de ensino e pesquisa brasileiras sediadas em sete estados da federação.

O primeiro artigo é de autoria de Tatiane Pellin Cislighi e Daniel Antonio Zugno, ambos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Bento Gonçalves. Intitulado **Análise do processo de avaliação de desempenho: um estudo de caso em uma indústria moveleira do RS**, o artigo aborda o processo de avaliação de desempenho dos colaboradores de uma empresa gaúcha. A partir do estudo de caso, os autores apontaram a importância da avaliação de desempenho e do feedback interpessoal nas organizações.

O segundo artigo - **Estratégia e hospitalidade em pequenos e médios hotéis: um estudo no município de Londrina/PR/Brasil** - é de autoria de Guilherme André Peleglini Rocha da Escola Superior de Agricultura "Luiz De Queiroz" – USP, Fernando Antonio Prado Gimenez da Universidade Federal do Paraná e Saulo Fabiano Amancio Vieira da Universidade Estadual de Londrina. Nele são descritos os resultados de levantamento sobre a prática da hospitalidade em hotéis de pequeno e médio porte da cidade de Londrina e sua relação com estratégia competitiva e desempenho organizacional. Os resultados evidenciaram que a percepção de melhor hospitalidade pelos hóspedes associou-se à estratégia prospectora que, também, mostrou melhor desempenho.

O processo empreendedor feminino foi o foco do terceiro artigo - **O processo de criação de negócios por mulheres empreendedoras** – de Gislane Santos Silva vinculada à Universidade Federal de Sergipe e Rivanda Meira Teixeira da Universidade Federal do Paraná. A partir de estudo múltiplo de casos, as autoras revelaram que, entre outros aspectos, nos casos analisados, os negócios foram criados por empreendedoras jovens, influenciadas pela experiência anterior, de seus sócios ou de familiares.

**Barreiras para o crescimento de empresas do setor de tecnologia da informação e comunicação no interior de São Paulo: uma visão de especialistas regionais** é o quarto artigo que integra este número. Adotando metodologia qualitativa, Eliza Bomfim e Ana Lúcia Vitale Torkomian, da Universidade Federal de São Carlos, identificaram e analisaram as barreiras para o crescimento de Empresas de Base Tecnológica do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação na região de Ribeirão Preto, ao mesmo tempo em que, discutiram alternativas para melhorar a sustentabilidade e o desempenho dessas empresas.

Fechando a seção de artigos desta edição temos a contribuição de Larise Lopes Cardoso da Universidade Federal do Pará, Whendeo da Silva Bernardo da Universidade da Amazônia e Marcia Athayde Moreira vinculada às duas instituições. Sob o título **Elementos de contribuição da contabilidade para a sobrevivência de micro e pequenas empresas**, as autoras apresentam os resultados de levantamento feito junto a dirigentes de micro e pequenas empresas paraenses sobre o papel dos contadores no auxílio ao desenvolvimento dos empreendedores e seus empreendimentos.

Na seção **Revisão, Relatos e Casos de Ensino**, temos a contribuição de Pedro Vieira Souza Santos da Universidade Federal de Pernambuco e Ciro Henrique de Araújo Fernandes da Universidade Federal do Vale do São Francisco. O texto intitulado **Sistema de informação gerencial como ferramenta de suporte ao microempreendedor: um estudo de caso** é o relato dos resultados de um processo de consultoria cujo objetivo foi implantar um sistema de informações gerenciais direcionado a um microempreendedor individual do ramo de cosméticos.

Uma boa leitura a todos!