



EDITORIAL

Fernando Antonio Prado Gimenez

Cátedra Ozires Silva, Brasil
revisecatedra@gmail.com

O esforço de consolidação da Revista de Empreendedorismo e Inovação Sustentáveis tem sido bem sucedido. Graças à resposta da comunidade de pesquisadores, estudiosos e profissionais envolvidos com questões relacionadas à sustentabilidade, ao empreendedorismo e   inovação,   possível tornar público este número da REVISE. Integrada por seis artigos e um relato de experiência, esta edição aborda temas diversificados, tais como: economia criativa; inovação sustentável; apoio   inovação em pequenas empresas; empreendedorismo no setor público; ferramentas para o processo empreendedor; inovação na gestão pública.

O primeiro artigo é de autoria de Heloísa Rosa, vinculada à Universidade do Vale do Itajaí. Intitulado **Indústria criativa: a produção científica internacional**, o artigo é um estudo bibliométrico que evidenciou o campo da literatura sobre indústria criativa como sendo multidisciplinar, com necessidade de amadurecimento teórico e com concentrações de pesquisas no campo do empreendedorismo e inovação.

O segundo artigo - **Promovendo a inovação sustentável no agronegócio: a importância da transferência de tecnologia** –   de autoria de Joyce Aparecida Ramos dos Santos e Daniela Althoff Philippi, a primeira vinculada à Universidade Federal do Paraná e a segunda à Universidade Federal de Mato Grosso do sul. Neste artigo, as autoras investigam como a Transferência de Tecnologia auxilia na promoção de inovações sustentáveis no ambiente do agronegócio.

A descrição do perfil dos agentes locais de inovação (ALI) da Regional Vale do Rio Doce, em Minas Gerais foi o foco do terceiro artigo - **Perfil e atuação dos agentes locais de inovação no Vale do Rio Doce** – de Joilson Sodre Filho da Faculdade de Ciências e Tecnologia de Unaí. Entre os resultados do estudo, destacam-se que o impacto econ mico foi a principal justificativa da escolha pelos agentes das dimensões do Radar da Inovação constantes no Manual, e que as pequenas empresas atendidas implementaram inovações de forma significativa com impactos sobre o retorno financeiro.

Empreendedorismo e implementação de políticas públicas: uma análise da criação de um programa de apoio ao desenvolvimento juvenil é o quarto artigo que integra este número. Ao analisar a atuação do empreendedor público na fase de implementação do ciclo político que

levou à criação do Centro de Formação e Experimentação Digital, Tamiris Cristhina Resende, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e três pesquisadores da Universidade Federal de Viçosa - Magnus Luiz Emmendoerfer, Mateus Cerqueira Anicio Morais e Josiel Lopes Valadares – discorreram sobre a figura do Empreendedor Público, bem como evidenciaram aspectos relevantes de sua atuação na implementação de uma política pública no governo do estado de Minas Gerais.

O quinto artigo é de autoria de quatro pesquisadores vinculados à Faculdade de Tecnologia Zona Oeste e outro da Faculdade de Tecnologia Sebrae, respectivamente, Camila Galdino Dantas da Silva, Larissa de Souza Teixeira, José Abel de Andrade Baptista, Alexandre Formigoni e Caio Flavio Stettiner. No texto, de título **Pitch Deck: uma das ferramentas utilizadas para o empreendedorismo**, é apresentado o uso desta ferramenta por algumas empresas e os resultados obtidos.

A identificação dos termos e tendências em estudos de economia circular no contexto de pequenas empresas, a partir de uma pesquisa bibliométrica é a contribuição de Ludmila Neves Turchiari, Ana Claudia Fernandes Terence, Adriano dos Reis Lucente e Kelly Patricia Martins, da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho". Ressaltando que os estudos de economia circular neste contexto têm se avolumado recentemente, as autoras apresentaram os principais autores, periódicos e publicações, bem como palavras-chave relacionadas ao tema.

Por fim, na seção de **Revisão, Relatos e Casos de Ensino**, o sétimo artigo é contribuição de Cleverson Casagrande Trink do Instituto Municipal de Administração Pública, Luiz Carlos Betenheuser Junior, Paulo Cesar Nascimento Teixeira e Marcia Schlichting, da Prefeitura Municipal de Curitiba e Beatriz Barreto Brasileiro Lanza da Faculdade Inspirar. Sob o título **Inovação na gestão orçamentária da prefeitura de Curitiba: a programação real da despesa**, o relato demonstra o desenvolvimento e implantação de ferramenta tecnológica denominada a Programação Real da Despesa (PRD), na administração municipal de Curitiba. Neste texto, foi ressaltado que os resultados indicaram que a inovação adotada alterou a cultura organizacional e melhorou os controles orçamentários.

Uma boa leitura a todos!